

Vertragsbedingungen

1. Geltung

Die Angebote der Kompass GmbH richten sich allein an gewerbliche Nutzer. Für die Nutzung gelten ausschließlich diese Bedingungen. AGB des Nutzers gelten nicht.

2. Publikation von Firmendaten

(1) Für hervorgehobene Firmeneinträge veröffentlicht Kompass die mit den Kunden abgestimmten Firmen-Daten in den Kompass eigenen Internet-Portalen zur weltweiten Nutzung. Darüber hinaus werden im Kundenauftrag Datenselektionen durchgeführt.

(2) Eine inhaltliche und rechtliche Prüfung der vom Kunden gelieferten Daten über eine einfache Plausibilitätsprüfung hinaus findet nicht statt. Der Kunde selbst ist für die Daten seines Firmenprofils verantwortlich. Er wird Kompass auf erforderliche Korrekturen und Änderungen unverzüglich hinweisen.

(3) Die Klassifizierung der Daten ist dynamisiert und wird laufend den Erfordernissen der Nutzer und Inserenten angepasst. Ein Anspruch auf eine bestimmte Klassifizierung besteht nicht.

(4) Soweit der Kunde die Veröffentlichung von Fotos, Logos u.ä. wünscht, hat er Kompass die entsprechenden Inhalte umgehend in elektronischer Form zur Verfügung zu stellen. Solange der Kunde mit der Anlieferung in Verzug ist, kann Kompass den beauftragten Eintrag ohne diese Daten schalten und berechnen. Letzteres gilt auch, wenn der Eintrag ohne die vom Kunden zu liefernden Daten nicht schaltbar ist.

3. Anmeldung des Nutzers

(1) Die Datenbank ist ohne Registrierung nutzbar. Dem Nutzer steht nach Registrierung gegenüber der registrierungsfreien Version eine erweiterte Funktionalität zur Verfügung.

(2) Die Registrierung erfolgt durch Anmeldung des Teilnehmers. Bei der Anmeldung hat der Teilnehmer insb. Namen, Anschrift (nicht: Postfach) sowie Mailadresse anzugeben. Der Teilnehmer hat Kompass bei Änderungen unverzüglich zu informieren. Er hat das von ihm gewählte Passwort sorgfältig und gegen Missbrauch geschützt aufzubewahren.

(3) Unrichtige Angaben berechtigen Kompass zur sofortigen Sperrung des Zugangs.

4. Datenbankrechte

(1) Die Datenbank und ihre Teile sind durch das Urheberrechtsgesetz geschützt.

(2) Der Nutzer darf die abgerufenen Datenbankinhalte allein für eigene Informationszwecke nutzen. Insbesondere die Weitergabe, der Weiterverkauf, die Veröffentlichung, öffentliche Zugänglichmachung, die sonstige kommerzielle Nutzung oder die Verwendung der Daten in eigenen Datenbanken ist nicht gestattet.

(3) Der Nutzer darf die zur Verfügung gestellten Informationen und Daten nur im Rahmen des geltenden Rechts, insb. der Datenschutzgesetze und des Persönlichkeitsschutzes, nutzen. Die Verwendung von Daten für andere Zwecke, etwa zur unverlangten Werbung, ist unzulässig.

(4) Die Nutzung der Funktionalität RFQ (Angebote anfordern) ist ausschließlich zur Anforderung von Verkaufsangeboten gestattet. Das Bewerben eigener Waren/Dienstleistungen oder sonstige Werbung ist unzulässig.

(5) Bei Verletzungen ist Kompass zur sofortigen Sperrung des Zugangs berechtigt. Kompass behält sich darüber hinaus die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen vor.

5. Erweiterte Nutzung

(1) Die Nutzung der Kompass Datenbanken ist in begrenztem Umfang kostenfrei. Der Erwerb eines Passworts oder der Kauf von Credits gestatten dem Nutzer erweiterte Such- und Ausgabemöglichkeiten (z.B. der Export in eigene Systeme). (2) Der Kauf eines Zugangs-Passworts berechtigt zur Nutzung für die Dauer der Gültigkeit des Passworts. Eine Weitergabe des Passworts zur Nutzung durch Dritte ist nicht gestattet.

(3) Erworbene Credits sind jeweils gültig für die Geltungsdauer des Passworts, höchstens aber für einen Zeitraum von zwölf Monaten.

6. Verfügbarkeit

Kompass gewährleistet bei kostenpflichtigen Leistungen eine Erreichbarkeit des Portals von 97 % im Monatsmittel. Kompass ist für vorsätzliche Angriffe Dritter (Hacker, Computerviren, DoS-Angriffe u.ä.) auf seine Server und auf das Internet jedoch nicht verantwortlich.

7. Aktualität der Inhalte

(1) Kompass bemüht sich um Richtigkeit, Vollständigkeit und Aktualität der Daten. Es wird darauf hingewiesen, dass in Fällen von besonderer Bedeutung weitere Quellen vom Nutzer hinzuzuziehen sind (etwa insb. das aktuelle Handelsregister).

(2) Der Nutzer ist gehalten, Kompass auf erkannte Unrichtigkeiten oder fehlende Aktualität von Daten hinzuweisen.

8. Tenders via Kompass (TVK)

Auf Wunsch erhalten Werbekunden die Möglichkeit, auf ihre bei Kompass klassifizierten Waren/Dienstleistungen bezogene öffentliche Ausschreibungen der EU per e-Mail hingewiesen zu werden. Die Benennung der Kategorien obliegt dem Kunden. Die Benachrichtigung erfolgt automatisiert per Mail. Der Kunde wird darauf hingewiesen, dass dieser Dienst kein Ersatz für eine eigene Beobachtung des Ausschreibungsmarktes ist. Dieser Dienst ist kostenfrei. Kompass steht nicht dafür ein, dass der Kunde vollständig über alle Ausschreibungen unterrichtet wird.

9. Unzulässige Inhalte

Kompass hat jederzeit das Recht, ein Werbemittel zurückzuweisen, insbesondere wenn die rechtliche Unbedenklichkeit nicht zweifelsfrei feststeht. Kompass überprüft jedoch nicht die Werbung der Kunden auf ihre rechtliche Zulässigkeit (UWG, UrhG usw.). Die Kunden sind für eigene Werbung selbst verantwortlich und werden Kompass von allen Schäden, die durch eine Verletzung dieser Pflichten entstehen, freihalten.

10. Haftungsbegrenzung

Schadensersatzansprüche gegen Kompass sind ausgeschlossen, soweit nicht vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten, die Verletzung einer vertragswesentlichen Pflicht oder des Körpers bzw. der Gesundheit einer Person vorliegt. Gleiches gilt, soweit der Ersatz von mittelbaren oder Mangelfolgeschäden verlangt wird. Jede Haftung ist auf den bei Vertragsschluss vorhersehbaren und für solche Fälle typischen Schaden begrenzt.

11. Zahlungsbedingungen

(1) Vereinbarte Preise verstehen sich zzgl. Umsatzsteuer. Rechnungen sind, wenn nicht anders vereinbart, innerhalb von zehn Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig. Im Falle von Zahlungsverzug werden Verzugszinsen gem. § 288 BGB berechnet. Weitergehende Ansprüche bleiben vorbehalten.

(2) Eine Aufrechnung steht dem Vertragspartner nur zu, wenn seine Gegenansprüche rechtskräftig festgestellt, unbestritten oder von Kompass anerkannt sind.

12. Textform

Rechtsgestaltende Erklärungen gegenüber Kompass bedürfen zumindest der Textform (e-Mail, Fax). Änderungen des Vertrages bedürfen der Schriftform oder eines Fax.

13. Datenschutz

Die vom Nutzer bei der Registrierung oder Auftragserteilung angegebenen Daten werden von Kompass zur Vertragsabwicklung gespeichert. Sie werden nur im Rahmen der Vertragserfüllung genutzt und nicht an Werbekunden weitergegeben.

14. Rechtswahl, Gerichtsstand

Das Vertragsverhältnis unterliegt deutschem Recht. Erfüllungsort und Gerichtsstand für Streitigkeiten aus dem Vertrag ist, soweit es sich beim Vertragspartner um einen Kaufmann oder eine juristische Person öffentlichen Rechts handelt, Freiburg/Br.

15. Salvatorische Klausel

Sollte eine Klausel dieser Bedingungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Bedingungen unberührt.